



## Factsheet | Koopstromenonderzoek 2021

# Boxtel

(gemeente)

## Inhoud



Basis kenmerken



Voorzieningen-aanbod



Branchering



Werk-gelegenheid



Bestedingen en marktaandeel



Herkomst omzet



Bestemming bestedingen



Mode online



Horeca



## Basiskenmerken

▶ Benchmark

**Gemeente:** Boxtel  
**Provincie:** Noord-Brabant

**Inwoners:** 33.000  
**Benchmark:** matig stedelijk

1



## Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



## Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten.

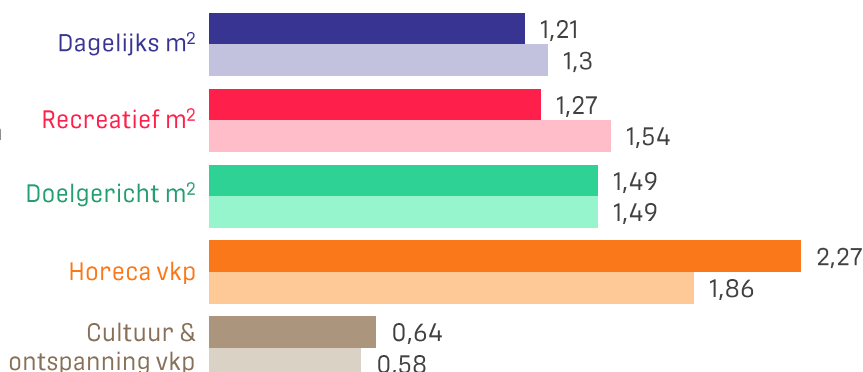
Verkooppunten	2016	2018	2021	Branchering
<b>Dagelijks vkp</b>	44	40	<b>40</b>	11% 12%
<b>Dagelijks m<sup>2</sup></b>	10.400	10.400	<b>10.300</b>	25% 23%
<b>Recreatief vkp</b>	53	43	<b>42</b>	12% 14%
<b>Recreatief m<sup>2</sup></b>	10.500	10.600	<b>8.000</b>	20% 20%
<b>Doelgericht vkp</b>	55	50	<b>49</b>	13% 14%
<b>Doelgericht m<sup>2</sup></b>	19.200	17.800	<b>18.500</b>	46% 51%
<b>Horeca vkp</b>	82	81	<b>75</b>	21% 17%
<b>Cultuur &amp; ontspanning vkp</b>	15	17	<b>21</b>	6% 5%
<b>Diensten vkp</b>	54	51	<b>48</b>	13% 17%
<b>Overig vkp</b>	62	62	<b>63</b>	17% 14%
<b>Leegstand vkp</b>	29	36	<b>26</b>	7% 7%
<b>Leegstand m<sup>2</sup> detailhandel</b>	3.000	2.700	<b>3.600</b>	9% 6%
<b>Totaal vkp</b>	394	380	<b>364</b>	
<b>Totaal m<sup>2</sup> detailhandel</b>	43.200	41.600	<b>40.500</b>	

Bron: Locatus, per 1 september getoonde jaar

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

■ Boxtel  
■ Benchmark

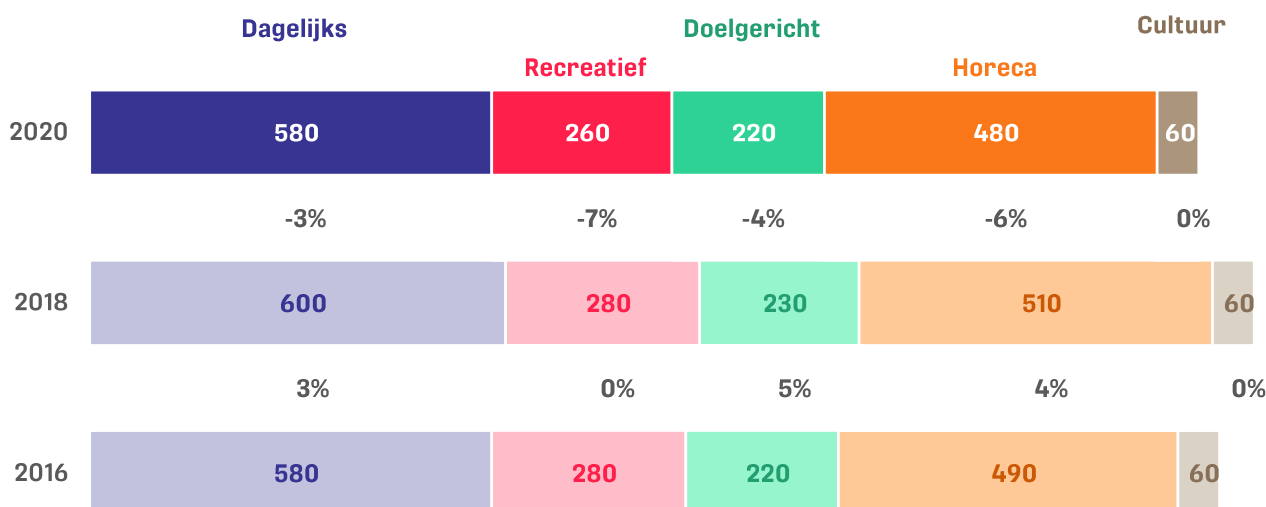
### Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)





## Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning\*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



\* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2020, peildatum 1 april

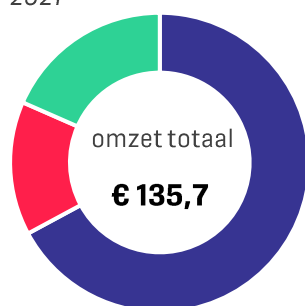


## Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2021. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

### Omzet detailhandel

2021

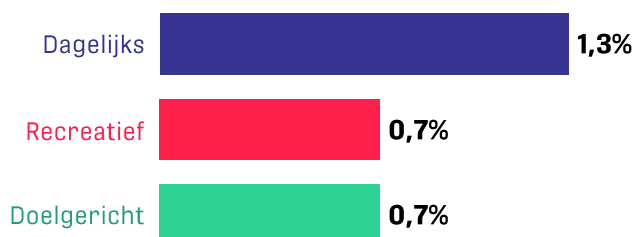


omzet dagelijks	€ 91,1
omzet recreatief	€ 19,6
omzet doelgericht	€ 25,0

in mln. euro (excl. btw)

### Marktaandeel

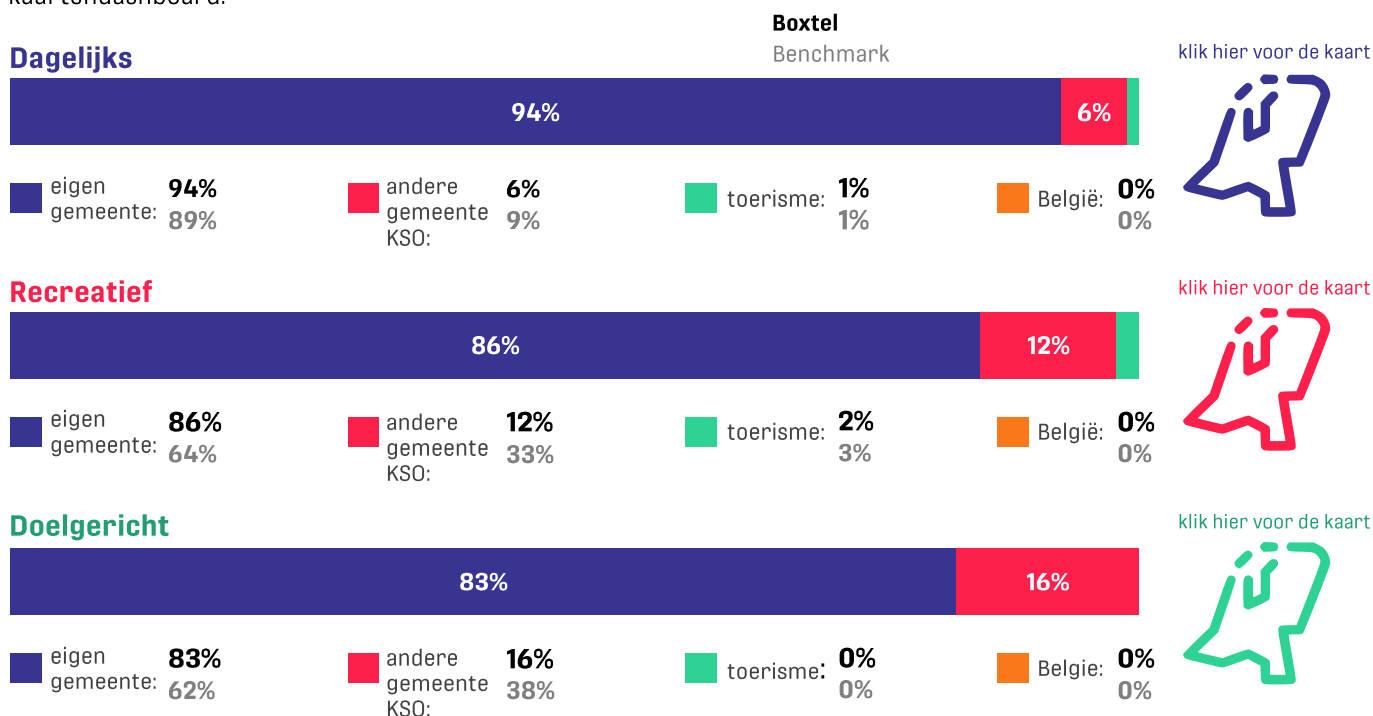
in de provincie



## → Herkomst omzet

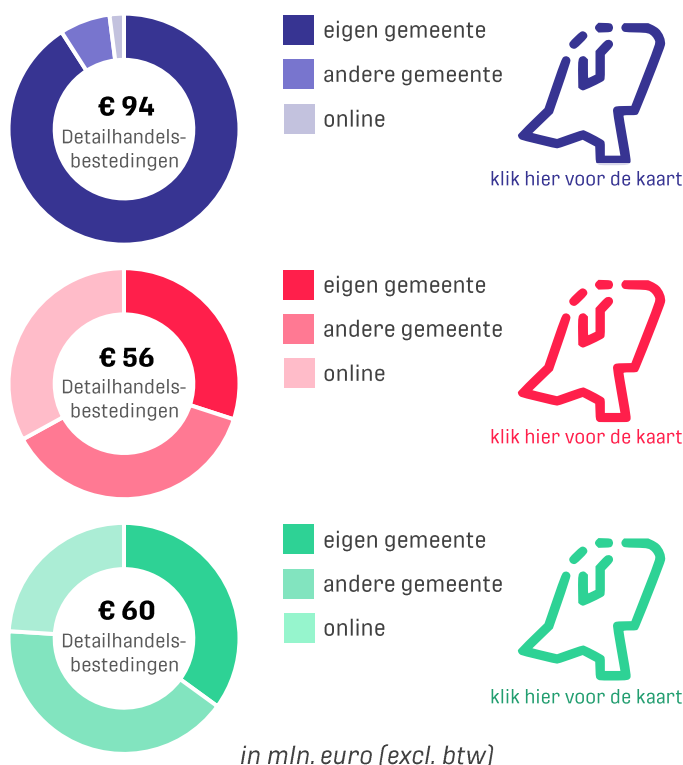
Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

4



## ↻ Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



### Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2021	benchmark
Binding	90%	83%
Afvloeiing fysiek	7%	12%
Afvloeiing online	2%	5%

Recreatief	2021	benchmark
Binding	30%	30%
Afvloeiing fysiek	37%	34%
Afvloeiing online	33%	36%

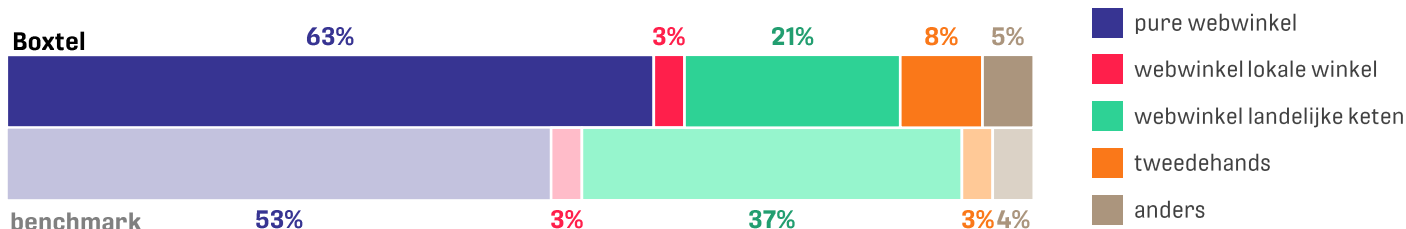
Doelgericht	2021	benchmark
Binding	35%	38%
Afvloeiing fysiek	41%	39%
Afvloeiing online	24%	23%



## Mode online

Onderstaande figuur laat zien bij welke type webshop de online bestedingen aan mode terecht komen. De tweede figuur laat zien welk deel van consumenten de online bestelling van mode heeft laten bezorgen dan wel heeft afgehaald.

### Type webshop



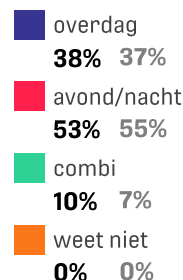
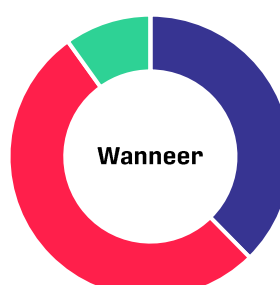
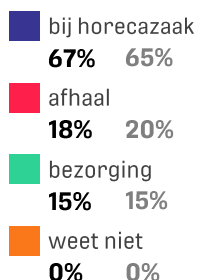
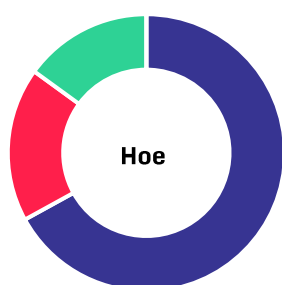
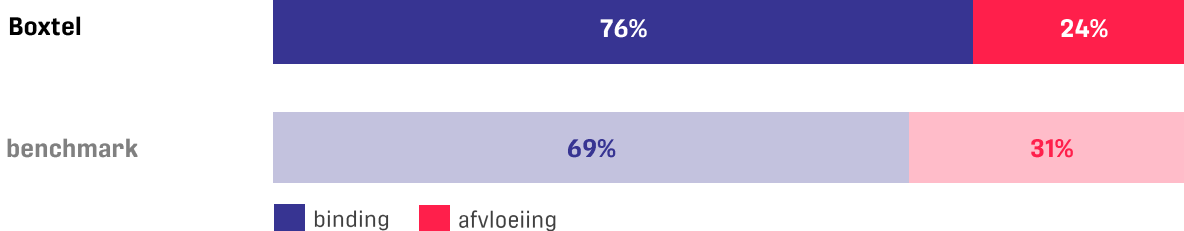
### Bezorging



## Horeca

De eerste figuur laat zien welk deel van de horecabestedingen in de eigen gemeente blijft en welk deel afvloeit naar andere gemeenten. De bestedingen bij de horeca zijn berekend op basis van het aantal bezoeken vermenigvuldigd met de gemiddelde besteding.

De onderste figuren geven aan hoe consumenten van de horeca gebruik maken (ter plaatse, afhalen of bezorging) en hoe het horecagebruik verdeeld is over de verschillende momenten van de dag.



## Leeswijzer

### 1) Stedelijkheid

Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS). → [Indeling stedelijkheid](#)

### 2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

### 3) Afkortingen

vkp verkooppunten  
m<sup>2</sup> vierkante meter winkelvloeroppervlak

### 4) Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO21. Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

### Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen. Het gaat enkel om toeristische bestedingen in winkels.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	<b>Sector dagelijks</b>	
	Dagelijks	dagelijks
Sector niet-dagelijks	<b>Sector recreatief</b>	
	Mode & Luxe	mode
	Vrije tijd	huishoudelijk sport- en spel media en hobby
	<b>Sector doelgericht</b>	
	In & om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten