



Factsheet | Koopstromenonderzoek 2021

Roosendaal

(gemeente)

Inhoud



Basis kenmerken



Voorzieningen-aanbod



Branchering



Werk-gelegenheid



Bestedingen en marktaandeel



Herkomst omzet



Bestemming bestedingen



Mode online



Horeca



Basiskenmerken

▶ Benchmark

Gemeente: Roosendaal
Provincie: Noord-Brabant

Inwoners: 77.200
Benchmark: sterk stedelijk

1



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten.

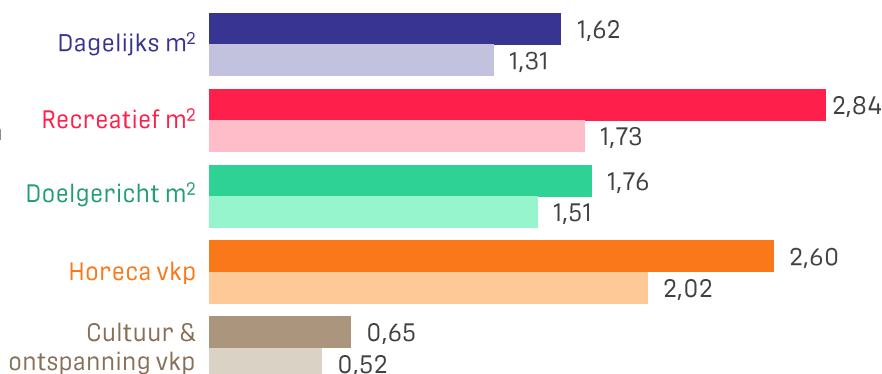
Verkooppunten	2016	2018	2021	Branchering
Dagelijks vkp	126	128	125	10% (Roosendaal), 12% (Benchmark)
Dagelijks m²	27.200	27.100	27.200	16% (Roosendaal), 21% (Benchmark)
Recreatief vkp	244	235	219	18% (Roosendaal), 15% (Benchmark)
Recreatief m²	52.400	52.200	49.500	28% (Roosendaal), 22% (Benchmark)
Doelgericht vkp	154	143	136	11% (Roosendaal), 13% (Benchmark)
Doelgericht m²	71.500	74.300	76.500	44% (Roosendaal), 51% (Benchmark)
Horeca vkp	197	201	201	16% (Roosendaal), 18% (Benchmark)
Cultuur & ontspanning vkp	50	52	50	4% (Roosendaal), 5% (Benchmark)
Diensten vkp	205	204	192	15% (Roosendaal), 18% (Benchmark)
Overig vkp	134	140	154	12% (Roosendaal), 12% (Benchmark)
Leegstand vkp	160	160	172	14% (Roosendaal), 7% (Benchmark)
Leegstand m² detailhandel	24.100	19.400	21.300	12% (Roosendaal), 6% (Benchmark)
Totaal vkp	1.270	1.263	1.249	
Totaal m² detailhandel	175.200	173.100	174.500	

Bron: Locatus, per 1 september getoonde jaar

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

■ Roosendaal
■ Benchmark

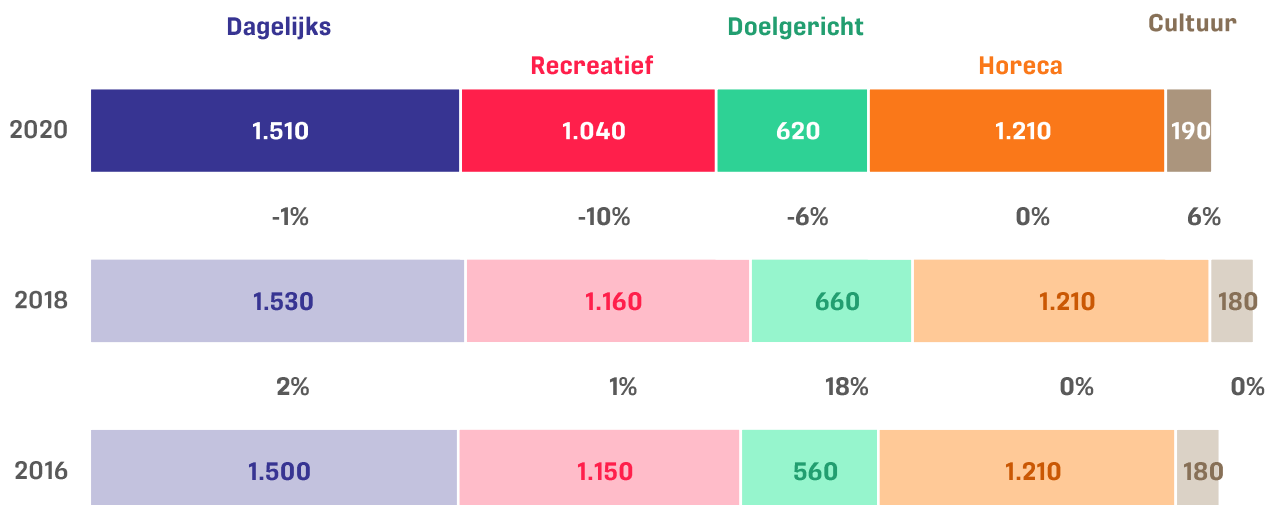
Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)





Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2020, peildatum 1 april

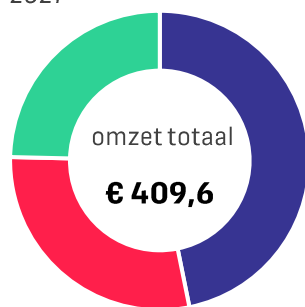


Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2021. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2021

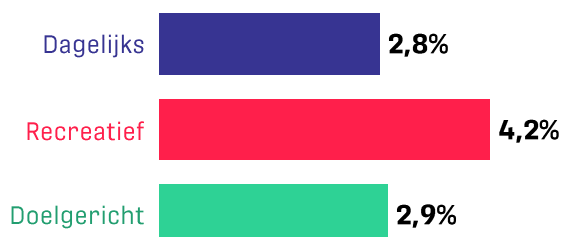


omzet dagelijks	€ 191,8
omzet recreatief	€ 116,9
omzet doelgericht	€ 100,9

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

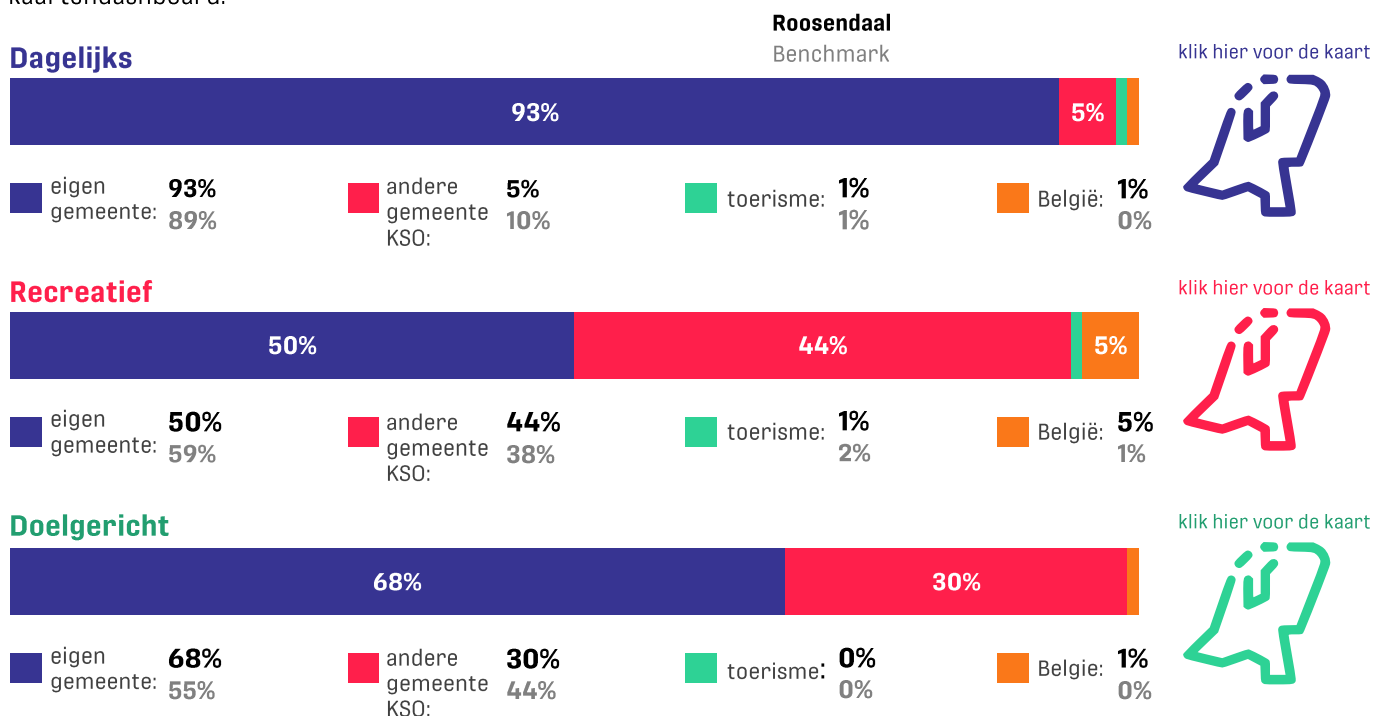
in de provincie



Herkomst omzet

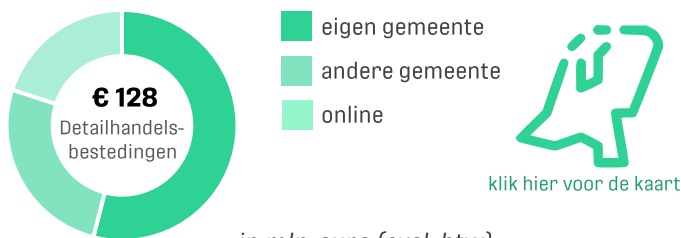
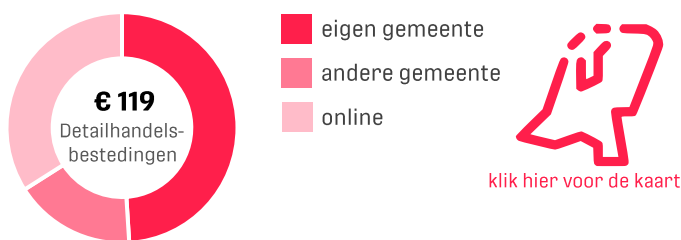
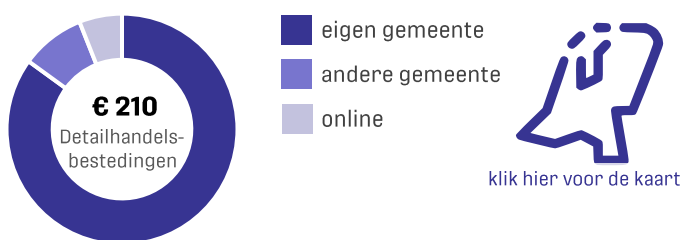
Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

4



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



in mln. euro (excl. btw)

Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2021	benchmark
Binding	85%	87%
Afvloeiing fysiek	9%	7%
Afvloeiing online	6%	6%

Recreatief	2021	benchmark
Binding	49%	41%
Afvloeiing fysiek	17%	24%
Afvloeiing online	34%	35%

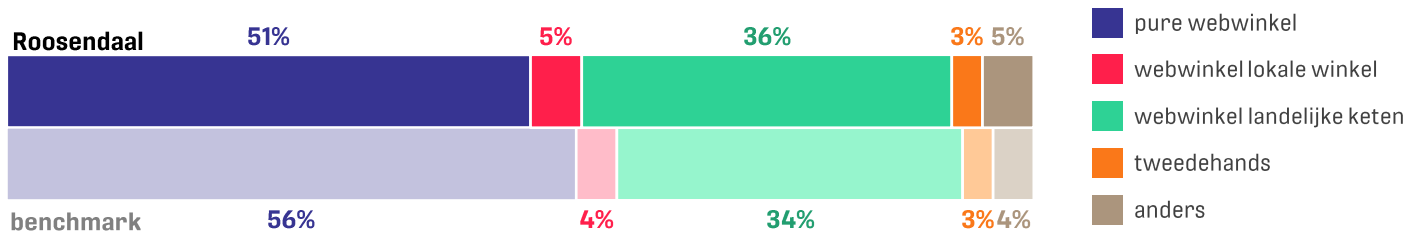
Doelgericht	2021	benchmark
Binding	54%	49%
Afvloeiing fysiek	26%	28%
Afvloeiing online	20%	23%



Mode online

Onderstaande figuur laat zien bij welke type webshop de online bestedingen aan mode terecht komen. De tweede figuur laat zien welk deel van consumenten de online bestelling van mode heeft laten bezorgen dan wel heeft afgehaald.

Type webshop



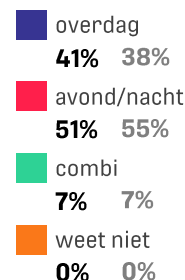
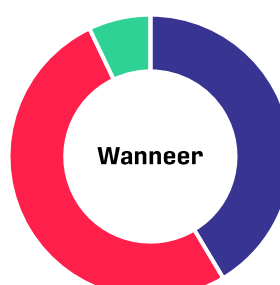
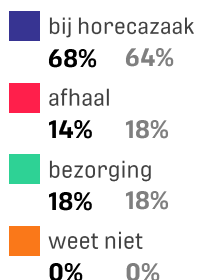
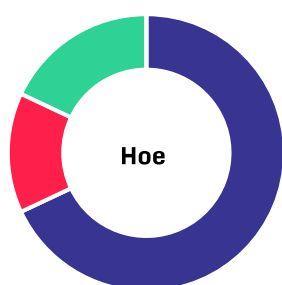
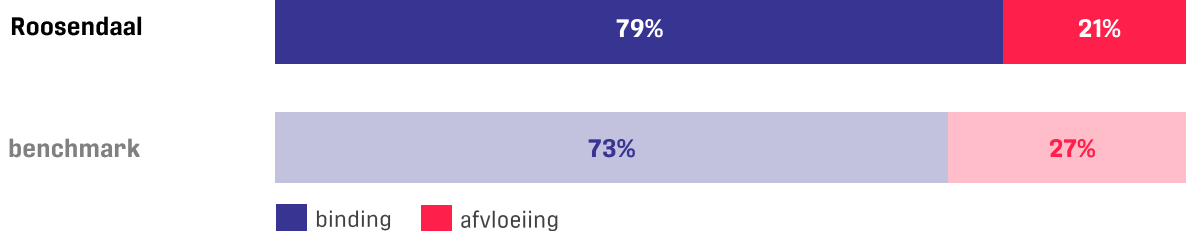
Bezorging



Horeca

De eerste figuur laat zien welk deel van de horecabestedingen in de eigen gemeente blijft en welk deel afvloeit naar andere gemeenten. De bestedingen bij de horeca zijn berekend op basis van het aantal bezoeken vermenigvuldigd met de gemiddelde besteding.

De onderste figuren geven aan hoe consumenten van de horeca gebruik maken (ter plaatse, afhalen of bezorging) en hoe het horecagebruik verdeeld is over de verschillende momenten van de dag.



Leeswijzer

1) Stedelijkheid

Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS). → [Indeling stedelijkheid](#)

2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

4) Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO21. Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen. Het gaat enkel om toeristische bestedingen in winkels.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector niet-dagelijks	Sector dagelijks	
	Dagelijks	dagelijks
	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode
	Vrije tijd	huishoudelijk
		sport- en spel
		media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & om het huis	elektronica
		doe-het-zelf
	woninginrichting	
	tuinartikelen en planten	